

Vitalmesse lockte mit langer Einkaufsnacht

VON HARALD RIEDER

Bamberg - Zum ersten Mal öffnete die diesjährige „Aktiv und Vital Messe“ auch nachts ihre Türen.

So konnten Messebesucher nach 18 Uhr ihren Einkauf fortsetzen und in aller Ruhe bis 22 Uhr stöbern, schauen und ausprobieren. Eigens dazu wurde die gesamte Jako-Arena sowie das Foyer in buntes Licht getaucht. Zudem sorgten vier Gitarristen wie Sean Slattery, Wolfgang Barthel, Andy Lauth und Eddy Deckert sowie die Dr. Robert Pfeiler Band, die „Pharmasonics“, für die musikalische Umrahmung.

Ein weiterer Höhepunkt des Abends war sicherlich die Modenschau der Firma DL-Design Line aus Memmelsdorf. Dabei präsentierten 29 Models neben exklusiver Mode nach Maß, Abend- und Herbstmode sowie Brautmoden.

Die Resonanz war mitunter recht gut. Besonders zwischen

20 und 21 Uhr zur Modenschau war die Halle mehr als gut besucht. Viele genossen den an jedem Stand verteilten Sekt und insbesondere das nächtliche Messeambiente.

„Die Gespräche waren gut, das Ambiente einfach schön.“

STEFFEN MARX

Auch die Veranstalter sowie die meisten der Aussteller zeigten sich am Ende durchaus zufrieden: „Das Interesse am Night-Shopping war groß es kamen fast 1300 Besucher, die Gespräche waren gut und das Ambiente einfach schön“, resümierte Messeleiter Steffen Marx.

Der Hintergedanke beim Night-Shopping war gewesen, die Messe zusätzlich als Ausgehangebot für das Publikum anzubieten und zum üblichen Samstagabendprogramm eine Alternative zu bieten. Eine Fortsetzung könne er sich für nächstes Jahr gut vorstellen.



Neueste Mode präsentierte DL-Design aus Memmelsdorf.

Foto: Rieger



Bummeln nach Ladenschluss: In der Jako-Arena war alles möglich.

Presse

